

# HANDOUT

## IDEEN FÜR BILDANALYSEN

---

Bildanalysen sind im Berufsalltag weit mehr als nur „Wo wurde das Foto gemacht?“. KI-gestützte Bilderkennung ist mittlerweile ein echtes Power-Tool für Effizienz und Qualitätssicherung.

Hier sind einige spannende Anwendungsgebiete, die du direkt im Job nutzen kannst:

### 1. DOKUMENTEN-EXTRAKTION & DIGITALISIERUNG

---

Statt mühsamem Abtippen kannst du Fotos von analogen Quellen in strukturierte Daten umwandeln.

- **Belege & Rechnungen:**

Automatische Erfassung von Beträgen, MwSt. und Rechnungsnummern für die Buchhaltung.

- **Whiteboard-Protokolle:**

Fotos von Brainstorming in eine saubere, digitale Textliste oder eine Mindmap umwandeln lassen.

- **Visitenkarten:**

Kontaktdaten direkt in ein CSV-Format oder für das CRM-System extrahieren.

### 2. INSPEKTION & QUALITÄTSSICHERUNG

---

Besonders in technischen Berufen oder im Bauwesen spart das enorme Zeit.

- **Schadensanalyse:**

Fotos von Baustellen oder Maschinen hochladen, um Risse, Korrosion oder Abnutzungen identifizieren und dokumentieren zu lassen.

- **Vorher-Nachher-Vergleich:**

Dokumentation von Projektfortschritten (z. B. Innenausbau oder Gartenbau), um Abweichungen vom Plan festzustellen.

- **Sicherheitscheck:**

Prüfen, ob auf einem Foto der Baustelle alle Personen die vorgeschriebene Schutzausrüstung (Helm, Weste) tragen.

### 3. INVENTUR & LOGISTIK

---

Das Zählen von Objekten ist eine klassische KI-Stärke.

- **Bestandserfassung:** Ein Foto von einem Lagerregal machen und die KI schätzen oder zählen lassen, wie viele Einheiten eines Produkts noch vorhanden sind.

- **Zustandsprüfung:**

Dokumentation von Retouren – die KI kann Kratzer oder Defekte an der Verpackung objektiv erfassen.

## 4. MARKETING & BARRIEREFREIHEIT

---

Bilder müssen heute für Suchmaschinen und Menschen mit Sehbehinderung „lesbar“ sein.

- **Alt-Text Generierung:**

Automatische Erstellung von präzisen Bildbeschreibungen für Webseiten und Social Media (wichtig für SEO und Inklusion).

- **Marken-Monitoring:**

Überprüfen, ob das Firmenlogo auf Event-Fotos korrekt platziert ist oder ob Konkurrenzprodukte im Hintergrund zu sehen sind.

## 5. RECHTLICHES & DATENSCHUTZ

---

Anonymisierung: Automatisiertes Finden von Gesichtern oder Nummernschildern auf Fotos, die vor der Veröffentlichung verpixelt werden müssen.

- **Urheberrechts-Check:**

Analyse von Stockfotos, um sicherzustellen, dass keine geschützten Markenzeichen oder Kunstwerke im Hintergrund die Lizenzierung gefährden.

### Praxis-Tipp

Wenn du ein Foto für die Analyse nutzt, frag die KI immer nach Metadaten (falls vorhanden) oder Auffälligkeiten, die man auf den ersten Blick übersieht. Oft „sieht“ die KI-Details im Hintergrund, die für eine professionelle Einschätzung entscheidend sein können.

Welcher dieser Bereiche klingt für deinen speziellen Job am nützlichsten?