

DESIGNPRINZIPIEN 101

KURZKONZEPT

E-Mail-Kurs „Designprinzipien 101“

Designprinzipien verstehen & anwenden

Beschreibung

Der E-Mail-Kurs „Designprinzipien 101“ bietet in fünf prägnanten Lektionen eine Einführung in die Grundlagen der effektiven visuellen Gestaltung. Dieser Kurs ist speziell für Personen ohne Vorkenntnisse im Design konzipiert, die mit einfachen Werkzeugen wie *Canva* arbeiten möchten. Das Ziel des Kurses besteht darin, zentrale Prinzipien wie Hierarchie, Ausrichtung, Weißraum und Balance verständlich zu erläutern und deren Anwendung durch konkrete Beispiele und praxisnahe Aufgaben zu fördern.

Zielgruppe

Personen ohne formale Designausbildung, die mit *Canva* oder anderen einfachen Tools Kommunikationsmaterialien (Flyer, Social Media Posts, Präsentationen) gestalten möchten, etwa für Vereine, soziale Einrichtungen oder ehrenamtliche Projekte.

Ausgangslage

Viele Teilnehmende gestalten visuelle Inhalte nach Bauchgefühl. Grundlegende Designprinzipien wie Hierarchie, Ausrichtung oder Kontrast werden nicht systematisch berücksichtigt. Oft wirken Materialien unruhig, überladen oder unstrukturiert. Der Kurs vermittelt Basiswissen und praktische Umsetzungsimpulse. Er dient zugleich als Selbstlern-Einstieg in eine dreiteilige Präsenz- bzw. Onlineveranstaltung mit je drei Zeitstunden. Offene Fragen sowie vertiefende Beispiele werden dort gemeinsam bearbeitet.

Lernziele (nach Bloom, Stufe 1–3)

- Die Teilnehmenden benennen zentrale Designprinzipien wie Hierarchie, Ausrichtung, White Space und Balance. (*Wissen*)
- Sie erkennen typische Gestaltungsfehler anhand von Beispielen. (*Verstehen*)
- Sie wenden einfache Designprinzipien auf eigene Materialien an. (*Anwenden*)

Format & Ablauf

Ein fünftägiger Kurs mit je einer Lektion pro Tag. Die Teilnehmenden erhalten täglich eine E-Mail mit Anweisungen sowie Links zum Kursinhalt des Tages. Sie werden vor Kursanfang per E-Mail über den Inhalt und den Ablauf des Kurses informiert.

- Tag 1–4: Vermittlung je eines Designprinzips (Theorie, Beispiele, Mini-Aufgabe)
- Tag 5: Wiederholung & interaktives Quiz (Multiple-Choice + Drag & Drop)

Inhalte im Überblick

- Tag 1: Hierarchie – Aufmerksamkeit gezielt lenken
- Tag 2: Ausrichtung – Ordnung unterstützt Orientierung
- Tag 3: White Space – Ruhe durch Freiraum
- Tag 4: Visuelle Balance – Harmonisches Layout
- Tag 5: Zusammenfassung / Interaktives Quiz zur Festigung

Methoden & Medien

- Self-Paced-Learning
- Didaktische Reduktion auf alltagsrelevante Grundlagen
- Vergleichsbeispiele (gut/schlecht)
- Lernaufgaben: Reflexionsfragen und praktische Mini-Aufgaben
- Summativer Wissenscheck: Interaktives Online-Quiz mit Auswertung

Technische Umsetzung

- Versand via Newsletter-Tool oder LMS
- Verlinkung auf Quiz (eigenständige HTML-Datei oder eingebettet)
- Mobile-friendly Layouts für alle Inhalte

Weiterführung (optional)

- Aufbaukurs „Canva in der Praxis“

